



ECOVER[®]
LE POUVOIR DE LA NATURE



GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS :

ECOVER, PLUS VERT QUE VERT !

CONTACT PRESSE :

R P C A

a l'attention de la presse

Sandra Cren & Frédérique Kerbrat
Tél. : 01 42 30 81 00
s.cren@rpca.fr & f.kerbrat@rpca.fr

Impression avec des encres à base végétale sur papier 100% recyclé.





Le pionnier des produits d'entretien écologiques s'associe au CREDOC pour mesurer la fréquence d'utilisation des produits ménagers par les Français, leur connaissance des risques pour la santé et leurs comportements face à ces risques.

HABITAT ET SANTÉ : ETAT DES LIEUX



La population est exposée à diverses sources de pollution dans son environnement, tout au long de sa vie (air, eau, sol, alimentation, habitat, transports, produits d'usage courant, etc.). On connaît en partie l'exposition à une substance ou à un produit, notamment en milieu professionnel ; par contre, on ne connaît que très mal ces risques dans leur ensemble. Il n'existe à ce jour aucune méthode fiable permettant d'en avoir une vue générale, c'est-à-dire d'intégrer les risques sanitaires qui découlent de ces expositions.

ECOVER a souhaité poser le débat afin de mettre en lumière la multi-exposition de chacun d'entre nous, dans un environnement quotidien comme notre logement.

L'objectif d'ECOVER est de renforcer la prise de conscience sur ces sujets, et de rappeler qu'en absence de toute certitude, le principe de précaution demeure... et les solutions alternatives sont à privilégier.

ETUDE CREDOC / ECOVER¹ : LES FRANÇAIS CONSCIENTS OU INCONSCIENTS ?

Les Français sont de gros utilisateurs de produits ménagers (en moyenne 80 kg par an et par personne).

La fréquence d'utilisation est considérable : au moins **4 produits en usage quasi-quotidien pour plus des ¾ d'entre eux** (savon mains-95%, shampoing-86%, gel douche-79%, liquide vaisselle mains-87%), et plus de 10 produits presque tous les jours pour près d'1% d'entre eux !

Dans le même temps, **77% des Français estiment que cet usage peut avoir des incidences sur leur santé...** et malgré cela, leur attitude reste sereine : les critères d'achat restent centrés sur l'efficacité des produits avant tout (79%) et sur le prix (53%), et près de 80% d'entre eux n'ont jamais recherché d'information sur les risques santé liés à cet usage. Seuls 27% mettent des gants pour manipuler les détergents et 2% un masque !

Alors, conscients ou inconscients ? A l'heure où les autorités de santé s'inquiètent de plus en plus des risques d'accumulation (ou d'agrégation) d'expositions, **ECOVER adopte depuis 30 ans le principe de précaution et propose une solution alternative : l'utilisation de produits d'entretien moins toxiques et biodégradables.**

¹ Etude menée en mars 2009 auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus.

ECOVER, UNE SOLUTION ALTERNATIVE

ECOVER, c'est un concept environnemental global : dès sa naissance en 1980, l'entreprise a intégré des aspects durables du choix des matières premières à la production des produits dans des usines écologiques uniques. Cette politique place ECOVER au 1^{er} rang européen des producteurs de produits d'entretien environnementaux.

Les produits ECOVER :

- sont composés d'ingrédients de sources entièrement végétale et minérale,
- sont biodégradables rapidement et complètement,
- exercent une charge minimale sur la vie aquatique : les produits ECOVER ne contiennent pas d'agents sur-moussants (la mousse ne contribue en rien à l'efficacité de lavage ou à la propreté hygiénique de la vaisselle ; elle est nocive pour les mains et pour l'environnement),
- respectent la peau (test d'innocuité dermatologique),
- sont sans danger pour la fosse septique,
- ont un emballage (bouteille/boîte, étiquette, bouchon) totalement recyclable.

STOP AUX IDÉES RECUES !

Les produits écologiques ne sont pas trop coûteux, introuvables ou inefficaces.

Les produits ECOVER s'inscrivent dans la moyenne des prix pratiqués par les produits d'entretien de la maison.

Ils sont distribués en réseau spécialisé (Biocoop, Naturalia, magasins indépendants...) et depuis 2008 en grande distribution (Auchan, Carrefour, certains E.Leclerc, magasins de bricolage...).

Écologique ne veut pas dire inefficace, bien au contraire : ECOVER entend depuis toujours concevoir des produits avant tout efficaces pour répondre à des consommateurs dont c'est le premier critère de choix.

LA GAMME ECOVER

ECOVER, c'est une gamme complète de plus de 30 produits répartie en 5 catégories :

Vaisselle : liquides mains et produits machines (pastilles et liquide de rinçage).

Lessive : poudre à laver, pastilles, lessive liquide, lessive délicate, adoucissants, blanchissant, détachant.

Maison : nettoyant multi-usage, crème à récurer, nettoyant vitres et surfaces vitrées, spray cuisine nette, spray dégraissant, nettoyant salle de bains, anticalcaire, nettoyant WC, savon carrelage, parfums d'ambiance, sacs à compost.

Soins du corps : gel douche, shampoing, shampoing bébé, savon mains, savon mains bricoleur.

Auto/Bateau : shampoing cire et spray nettoyant pour auto, nettoyant puissant et nettoyant cire pour bateau.

Dossier de presse, visuels et fiches techniques « produits » disponibles sur simple demande auprès du service presse ou téléchargeables sur le site www.rpca.fr/pressroom