



PURE KRACHT, ZUIVERE EFFICIËNTIE!

“Wij maken was- en reinigingsproducten die ook ecologisch zijn, in plaats van ecologische producten die wassen en reinigen.”

Ecover Professional komt tegemoet aan de uitdagingen van industriële en professionele omgevingen met krachtige en duurzame oplossingen.

EFFICIËNTIE OP DE EERSTE PLAATS

Respect voor het milieu staat bij ons centraal in alle stappen van het productieproces, maar we blijven in de eerste plaats een producent van krachtige was- en reinigingsmiddelen die aan professionele standaarden voldoen. [Efficiëntie is ons streefdoel en met het Professional gamma zijn we daarin méér dan geslaagd.](#) Onze producten maken komaf met de meest hardnekkige vlekken en onzuiverheden. Ze worden grondig en uitgebreid getest, maken hygiënisch schoon en zijn gebruiksvriendelijk. [Ons ruime gamma biedt producten op maat, voor elke ondergrond en voor verschillende toepassingen.](#)

DUURZAAMHEID, DE NORM?

Als duurzaamheid in de nabije toekomst niet de standaard wordt, zullen volgende generaties geconfronteerd worden met enorme tekorten aan grondstoffen. Dat had Ecover dertig jaar geleden al begrepen. [Nu begint duurzaamheid stilaan de norm te worden.](#) De kritische consument en geëngageerde bedrijven kiezen – terecht – steeds meer voor efficiënte én groene artikelen, voor lekkere én biologische producten, voor budgetvriendelijke én ecologische spullen. Deze evolutie kunnen wij als voorvechters van duurzaam ondernemen alleen maar toejuichen. Maar hoe gaan de andere producenten ermee om?



Velen springen mee op de ecologische kar, maar weinigen schrijven écht mee aan het ecologische verhaal. Greenwashing en semi-ecologie zijn al te vaak een makkelijke uitweg.

ECOVER GAAT VERDER DAN DE ANDEREN

Voor Ecover is ecologie geen excuus of verplichting, maar een evidentie. En dat is het altijd al geweest. Wij gaan tot het uiterste, zowel op het vlak van efficiëntie als op het vlak van ecologie. In 1980 waren wij pioniers in de productie van ecologische was- en reinigingsmiddelen. Nu zijn we nog steeds trendsetters in duurzaam ondernemen. Van grondstof tot verpakking en transport ... [Ecover slaat geen stappen over wat duurzaamheid betreft. Meer nog, we gaan een grote stap verder dan de anderen.](#)

HET ECOVER-DIAMANTMODEL

Zo gebruiken we al meer dan tien jaar ons eigen Diamantmodel, gecertificeerd door de onafhankelijke organisatie Vinçotte Environment en ontworpen om productontwikkeling te ondersteunen. Het Europees Eco-label bijvoorbeeld is een mooi keurmerk met nuttige maatstaven die wij ook in ons model hanteren. Maar toch gaat ons Diamantmodel nog verder: [het bestaat uit dertien objectieve, kwantificeerbare efficiëntie- en duurzaamheidscriteria waaraan onze producten moeten voldoen.](#) Hernieuwbaarheid van de grondstoffen, efficiëntie, waterveiligheid, ... zijn slechts enkele van de dertien criteria die we consequent hanteren om alle aspecten van het productieproces mee te evalueren. Dit is net wat onze producten zo uniek maakt. Het Diamantmodel laat niets aan het toeval over en garandeert efficiëntie met een minimale impact van onze producten op de natuur. [Op die manier schaven we zowel de performantie als de duurzaamheid van onze producten voortdurend bij.](#)

Bovendien geeft het model anderen de kans om op een objectieve manier over onze producten te oordelen. [Wij voeren een transparant communicatiebeleid en beloven niets dat we niet kunnen waarmaken.](#)

TEVREDEN KLANTEN

Op het vlak van efficiëntie sluit Ecover geen compromissen. Professionals die hoge eisen stellen aan een hygiënische schoonmaak, vinden steeds vaker de weg naar Ecover, [tevreden dat ze nu een ecologische kracht kunnen inschakelen voor een grondige reiniging.](#) Een ecologische kracht die wat performantie betreft zeker zo goed scoort als de niet-ecologische concurrentie.



DE MISSIE VAN ECOVER

MISSIE

Ecover wil efficiënte en duurzame oplossingen bieden voor de hygiënische behoeften van de huidige en toekomstige generaties.

VISIE

Ecover wenst bij te dragen tot het proces van economische, ecologische en sociale verandering in onze maatschappij om een duurzame toekomst voor iedereen te verzekeren.

STRATEGIE

Ecover wenst de hoogst mogelijke waarde voor de aandeelhouders en stakeholders te realiseren door sterke merken te ontwikkelen voor huishoudelijk en professioneel gebruik in de categorieën:

- Was- en reinigingsmiddelen
- Persoonlijke verzorgingsproducten

WAARDEN

- Respect voor de samenleving
- Integriteit van medewerkers en zakenpartners
- Engagement van Ecover en zijn medewerkers

HET ECOVER-CONCEPT IS GEBASEERD OP:

UITSTEKENDE REINIGINGSWERKING

Ecover ontwikkelt in eigen labo ecologische producten die qua werking en gebruiksvriendelijkheid perfect vergelijkbaar zijn met conventionele professionele producten. Om de goede werking te verzekeren gebruikt Ecover testmethodes en meet-technieken, zoals die in de industrie gebruikelijk zijn.

DUURZAME KWALITEIT

Ecover houdt van de oorsprong van zijn grondstoffen tot en met de afbraak van zijn eindproducten, rekening met ecologische, economische en sociale aspecten. Voor de hele bedrijfsvoering worden strikte criteria als leidraad gehanteerd. De kwaliteit van Ecover als bedrijf wordt gewaarborgd door een extern gecontroleerd ISO 14001-certificaat.



OVER ECOVER

Sinds 1980 zet Ecover zich in voor de ontwikkeling en productie van efficiënte en ecologische was- en reinigingsmiddelen op basis van plantaardige ingrediënten en mineralen. Ecover wenst efficiënte en duurzame was- en reinigingsmiddelen aan te bieden die dagelijks over de hele wereld kunnen worden gebruikt.

De duurzame principes van Ecover blijven echter niet beperkt tot de producten zelf. Op elk niveau van het bedrijf worden strenge criteria gehanteerd. De producten van Ecover worden geproduceerd in de unieke, wereldberoemde ecologische fabrieken van Ecover.

De werknemers van Ecover houden het energieverbruik van de fabriek zo laag mogelijk en schakelen de verlichting en de verwarming enkel in wanneer dit echt nodig is. Iedereen wordt ook aangemoedigd om met de fiets of via carpooling naar het werk te komen, en wordt daarvoor beloond met een aantrekkelijke bonus.

Ecover draagt efficiëntie en duurzaamheid hoog in het vaandel en heeft door zijn vele jaren ervaring bewezen dat duurzaamheid en efficiëntie een haalbare kaart is. Ecover innoveert constant en verlegt de grenzen om nieuwe en meer doeltreffende producten te ontwikkelen die een minimale negatieve impact op het milieu hebben.

FACTS & FIGURES

Oprichtingsdatum	1980
CEO	Philip Malmberg
R&D-vestiging	Malle, België
Fabrieken	Malle, België Boulogne-sur-Mer, Frankrijk
Kantoren	Malle, België Boulogne-sur-Mer, Frankrijk Newbury, Verenigd Koninkrijk Long Beach, Californië, VS Steffisburg, Zwitserland Stuttgart, Duitsland
Website	www.ecover.com
Beursnotering	Privébezit
2009 geconsolideerde inkomsten	65 miljoen euro
2010 voltijdse medewerkers	150



MIJLPALEN & AWARDS

1980 ECOVER LANCEERT HET EERSTE FOSFAATVRIJ WASMIDDEL

Ecover pakte uit met een fosfaatvrij wasmiddel nog vóór fosfaten als een probleem werden gebrandmerkt.

1992 BOUW EN OPENING VAN DE ECOLOGISCHE FABRIEK IN MALLE, BELGIË

1993 VIDA SANA, SPANJE

Vida Sana is de belangrijkste consumentenorganisatie van Spanje. Deze organisatie beloonde Ecover voor haar inspanningen voor het milieu.

GLOBAL 500 ROLL OF HONOR UNEP

Wereldwijde erkenning was een feit met deze belangrijke jaarlijkse prijs van de Verenigde Naties voor uitmuntende milieuprestaties.

1999 GOUDEN MILIEUMEDAILLE, BELGIË

Het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisatie (OIVO) test in opdracht van de consumentenorganisatie Test-Aankoop de wasproducten op hun milieu-impact. Het Ecover Compact Waspoeder eindigt op de eerste plaats en sleept de Gouden Medaille in de wacht.

CORPORATE CONSCIENCE AWARD, USA

Het Amerikaanse Council of Economic Priorities stimuleert het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Jaarlijks krijgt een aantal ondernemingen een onderscheiding. Ecover kreeg in 1999 de Award for Environmental Stewardship voor de wijze waarop de milieuzorg wordt aangepakt.

2000 ISO 14001

Het milieubeleid van Ecover wordt door KPMG gecontroleerd en goedgekeurd voor het verkrijgen van het ISO 14001-certificaat.

2002 GOLDEN BRIDGE AWARD, VERENIGD KONINKRIJK

Met deze award uit de Belgisch-Luxemburgse Kamer van Koophandel in Groot-Brittannië kreeg Ecover de waardering voor opvallende exportprestaties naar het Verenigd Koninkrijk.

2006 NIPPON EXPORT AWARD, BELGIË

De Nippon Export Award 2006 is een jaarlijkse prijs die wordt toegekend aan het meest succesvolle bedrijf dat in 2006 Belgisch-Luxemburgse producten of diensten naar Japan exporteerde, in Japan importeerde of binnen Japan distribueerde.

PETA, BEST CRUELTY-FREE HOUSEHOLD CLEANING PRODUCT COMPANY PROGGY AWARD, UK

De verkiezing voor Proggly Award wordt ieder jaar uitgereikt voor uitzonderlijke, diervriendelijke prestaties in de cultuur en handel van de 21ste eeuw. PETA staat voor: People for the Ethical Treatment of Animals.

2007 OPENING VAN DE TWEDE ECOLOGISCHE FABRIEK IN HET FRANSE BOULOGNE-SUR-MER

De fabriek is gelegen in een industriepark in een landelijke groene zone dat enkel bedrijven verwelkomt die respect opbrengen voor het milieu.

WINT DE AWARD 'MEEST DUURZAME BEDRIJF IN VLAANDEREN' (OVAM), BELGIË

De Award Duurzaam Ondernemen werd in de aanloop naar de Open Bedrijvendag toegekend aan een bedrijf dat zich onderscheidt door haar aandacht voor het sociale aspect van ondernemen en de zorg voor het milieu uit handen van dhr. Henry De Baets, administrateur-generaal van de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij (OVAM) en dhr. Yves Lejaeghere, Stichter Open Bedrijvendag.

WINT DE 'PRIX D'ACTION CITOYENNE 2007', FRANKRIJK

De Prix d'Action Citoyenne werd uitgereikt door Alliances, een organisatie die veertien jaar geleden werd opgericht met als doel bedrijven in de regio Nord-Pas-de-Calais te stimuleren om hun prestaties te verbeteren met respect voor de mens en het milieu. Sinds mei 2007 heeft Ecover een ecologische fabriek nabij Boulogne-sur-Mer en mogen we de overwinning van deze 13de editie op ons palmares schrijven.

2008 PRODUCT OF THE YEAR, BELGIË

Niet minder dan 6.000 Belgische consumenten brachten hun stem uit voor de meest innovatieve producten van het jaar. De WC-reiniger Dennefris van Ecover kreeg de prijs voor innovatie, ontwerp en klanttevredenheid als beste nieuw product van het jaar.

ECOVER SLUIT PARTNERSHIP MET WATERAID, UK

Ecover lanceert een partnership van drie jaar met de internationale organisatie WaterAid. Het ecologisch en duurzaam waterproject van Ecover richt zich specifiek op watervoorziening, de verbetering van sanitaire infrastructuur en onderwijs gericht op persoonlijke hygiëne. www.ecover.com/wateraid

HERO OF THE ENVIRONMENT – TIME MAGAZINE, US

Het tijdschrift "TIME magazine" brengt jaarlijks een speciaal rapport "Heroes of the Environment" uit, waarin mensen in de kijker worden gezet die de wereld veranderen. Dit zijn leiders, mensen met een visie, invloedrijke personen, ondernemers, activisten, wetenschappers en pioniers. In het rapport voor 2008 viel de keuze van TIME op Ecover.

SPRAYFLESSEN WORDEN LICHTER, INTERNATIONAAL

Het gewicht van de Ecover sprayflessen wordt met 3 gram vermindert. Op het eerste zicht lijkt dit niet veel, maar door deze lichtere flessen bespaart Ecover 4.8 ton verpakking per jaar. Dit komt overeen met 140 000 flessen.

2009 LANCERING ECO-SURFACTANTS, INTERNATIONAAL

Na zeven jaar baanbrekend onderzoek ontwikkelde Ecover R&D een innovatief nieuw proces met behulp van een speciale bioreactor. Hiermee werd voor het eerst op deze schaal een oppervlakteactieve stof geproduceerd op basis van een biochemisch en energiezuinig proces. Uit tests blijkt dat de reinigingsresultaten net zo goed zijn als bij de conventionele merken, en dat de volledige biologische afbreekbaarheid en de geringe toxiciteit verzekerd zijn. Het gebruik van Eco-Surfactants in was- en reinigingsmiddelen is door Ecover gepatenteerd.

2010 PRODUCT OF THE YEAR, BELGIË

Ecover werd in België verkozen tot "Product van het Jaar" in de categorie onderhoudsproducten. Het volledige gamma nieuwe reinigingsproducten op basis van Eco-Surfactants mag een jaar lang het welbekende rode logo dragen.

2011 INNOVATIEF VERPAKKINGSMATERIAAL: 100% GROEN PE

Alle Ecover flessen worden vanaf 2011 stelselmatig vervangen door flessen uit een nieuwe plastic op basis van suikerriet. De overgrote meerderheid van de materialen voor flessen is gemaakt op basis van petroleum. Met dit nieuw concept biedt Ecover een ecologisch alternatief. De verpakking is 100% recycleerbaar samen met de bestaande plastics. Door deze innovatie wordt bovendien de uitstoot van broeikasgassen over gans het proces tot 75% vermindert. Ecover is het eerste merk van schoonmaakmiddelen dat dit innovatieve materiaal gebruikt.



Groendak Malle



Boulogne-sur-Mer

DE ECOLOGISCHE FABRIEKEN VAN ECOVER

DE ECOLOGISCHE FABRIEK IN MALLE

Ecover bouwde de eerste ecologische fabriek ter wereld te Malle in 1992. Jaarlijks worden er in België zo'n 15000 ton en in Frankrijk zo'n 10000 ton ecologische was- en reinigingsmiddelen geproduceerd.

Het **gebouw** is met zijn lichtstraten georiënteerd op de oost-west-zonneweg, waardoor er een maximale daglichtinstraling bereikt wordt en kunstlicht kan worden beperkt. De dragende constructie (binnenhoogte 12 m) bestaat uit gelamelleerde houten spanten van Europees grenenhout, dat met boraxzouten is behandeld om de brandweerstand te verhogen. Dit is geen edele houtsoort, maar door de techniek van verlijming onder spanning verkrijgt het geheel een sterkte en draagkracht die anders alleen met edele, traaggroeiende houtsoorten kan worden bereikt.

De **buitenwanden** zowel als de binnenverdeling bestaan uit metselwerk met een apart type baksteen, de Poro+, die gevormd wordt uit een mengsel van klei, houtpulp en steenkoolstof. Bij het bakken vraagt deze steen minder energie en na het bakken bekomt men een licht, poreus en goed thermisch isolerend materiaal. Deze steen vraagt wel om een beschermingslaag aan de buitenkant, in ons geval is dat een beraping met trasskalk waar stro doorheen gemengd is.

De **vloeren** bestaan uit beton, dit was noodzakelijk met het oog op de intensieve interne transporten met vorkheftrucks, die de klok rond plaatsvinden. Niet alleen moeten alle afgewerkte producten afgevoerd, maar ook alle grondstoffen en verpakkingen aangevoerd en naar hun bestemming binnen de fabriek worden gebracht.

Het **dak** is een groendak, bestaande uit drie lagen: een dichtingsfilm, een laag isolatie uit het mineraal Perliet en als buitenste laag een substraat met een plantendek dat uit diverse soorten Sedum is samengesteld. Sedum is een plantensoort die vroeger zowat overal op de daken groeide (ze werd in onze streken 'donderbaard' genoemd) en die langdurige periodes van droogte of grote hitte kan doorstaan; dus ideaal voor een dak. Het geheel geeft een uitstekende thermische en akoestische isolatie, zowel in de winter als in de zomer: in de fabriek, die geen algemene verwarming noch airconditioning heeft, wordt het nooit kouder dan 4°C of warmer dan 26°C.

In de winter wordt de **verwarming** in de fabriek daar waar nodig lokaal verzorgd door middel van warmtestralers op aardgas.

DE ECOLOGISCHE FABRIEK IN BOULOGNE-SUR-MER

Vijftien jaar later kreeg deze fabriek er een zusje bij in Frankrijk. Een ecologisch gebouw met een economische betekenis die ook een sociale bijdrage levert. Hoe is dit tot stand gekomen?

Door een stijgend milieubewustzijn kent de vraag naar onze producten een voortdurende groei waardoor de maximale capaciteit van de ecologische fabriek in Malle bereikt werd en de bouw van een bijkomende fabriek noodzakelijk werd. In het Parc Paysager d'Activités de [Landacres](#), een nieuw industrieel park nabij Boulogne-sur-Mer, vonden we een ideale plaats. De nieuwe fabriek in Frankrijk zal de toegang voor Ecover tot haar markten aanzienlijk vergemakkelijken. Frankrijk, Portugal, Spanje en Engeland worden beter bereikbaar en we hebben directe toegang tot de haven van Boulogne wat het transport over water faciliteert.

DE LOCATIE

Het industriepark is ingebed in een landelijke groene zone en verwelkomt alleen bedrijven die respect opbrengen voor het milieu. Het beschikt als eerste industriële zone in Europa over een [ISO 14001-certificatie](#), een kwaliteitssystem dat jaarlijks door externe audits wordt gecontroleerd. Uiteraard beantwoordt deze locatie aan ons duurzaamheidsconcept, gezien Ecover sinds 2000 zelf ook over een ISO 14001-certificaat beschikt. Deze bijkomende productiefaciliteit moet de constante groei van Ecover verder ondersteunen.

Waterbesparing is een belangrijk aandachtspunt in Boulogne; regenwater wordt hergebruikt voor de toiletten en wasruimtes en wordt ingezet voor het onderhoud van gebouwen en machines. Wat elektriciteit betreft, wendden we in Frankrijk, net als in België, groene stroom aan. Er zijn voorzieningen om eventueel in een latere bouwfase zonnepanelen te plaatsen.

PRODUCTIE EN ECOLOGIE

Dé uitdaging is om een goede balans te vinden tussen ecologische belangen en economische mogelijkheden. De nieuwe productie-eenheid kan grotere volumes aan en beschikt over een meer gesofistikeerde uitrusting dan de fabriek in Malle. De grootvolumes ecologische producten die hier worden geproduceerd, zijn afwas citroen en afwas kamille, allesreiniger, WC-reiniger en wasverzachter.

De fabriek in Boulogne heeft een oppervlakte van ca. [10.000 m²](#), met een groendak zoals dat van Malle. Door de plaatselijke bouwvoorschriften en het groene karakter van de omgeving, zijn er strikte regels opgelegd aan inplanting, bouwvolumes en materiaalgebruik. Door bijvoorbeeld de materiaalkeuze zal de kleur van de gevel van het gebouw veranderen naargelang de lichtomstandigheden in de loop van de dag.

Het samengaan van al deze elementen maakt van de productie-eenheid in Boulogne een uniek project.

SOCIALE ASPECTEN

In het noordelijke gebied van Frankrijk heerst grote werkloosheid, een probleem dat Ecover niet kan oplossen, maar we nemen onze verantwoordelijkheid op door [mensen aan te werven uit de regio](#). Naast de economische en ecologische aspecten, is ook het sociale element, een onlosmakelijk onderdeel van duurzaamheid, hier aanwezig.



RESEARCH & DEVELOPMENT

Als pionier maakt Ecover gebruik van toepassingen en grondstoffen die de impact van onze producten op het leefmilieu minimaliseren en de ecosystemen veiligstellen voor toekomstige generaties. Interessante ontwikkelingen op dit gebied – wereldwijd – worden steeds op de voet gevolgd door onze R&D-afdeling. Sinds de oprichting maakt Ecover overwegend gebruik van grondstoffen uit hernieuwbare bronnen. Dit wordt onverminderd verder gezet en waar mogelijk opgevoerd. Bij elke producttoepassing streven we naar maximale biologische afbreekbaarheid, lage giftigheid voor het waterleven en optimale effectiviteit.

OPTIMALE EFFECTIVITEIT

Zowel afwas-, was- als reinigingsmiddelen worden aan strenge, internationaal aanvaarde efficiëntietesten onderworpen. Bij Ecover gaan ecologie en efficiëntie hand in hand. Enkele tests ter illustratie:

HANDAFWASMIDDELEN

De afwastests die Ecover uitvoert, zijn gebaseerd op de tests die gebruikt worden voor het Europese ecolabel. Ecover gaat na hoeveel borden, met een standaard vuilmengsel van 0,65 gram, afgewassen kunnen worden met “x” gram product in 5 liter (middelhard) kraantjeswater dat 50°C warm is. De test is beëindigd als het schuim nog maar een vierde van het wateroppervlak bedekt. Het product met het hoogst aantal afgewassen borden heeft de beste performantie. Hierbij is natuurlijk ook de gebruikte hoeveelheid product van belang.

WASMIDDELEN

Om de efficiëntie van de wasmiddelen na te gaan, volgt Ecover zowel testmethodes van het Europese ecolabel, als andere, in de detergentensector algemeen aanvaarde testprotocollen. In de EU ecolabel test wordt de vetverwijdering, bleekmiddel- en enzymwerking van het wasmiddel nagegaan. In het andere geval is de keuze gebaseerd op het te onderzoeken onderwerp. De testen bestaan uit het wassen van standaard bevulde textielstroken in een wasmachine met een door de fabrikant aanbevolen hoeveelheid wasmiddel. Na het wassen wordt met een speciaal meettoestel, een spectrofotometer, gemeten in welke mate de vlekken werden verwijderd. Dit resultaat wordt vergeleken met de vlekverwijdering van een standaard referentieproduct.

REINIGERS

De performantietest voor reinigingsmiddelen wordt uitgevoerd volgens de richtlijnen van het “Industrieverbandes Putzund Pflegemittel (IPP)”. Door het uitvoeren van deze test wordt de efficiëntie van detergentoplossingen nagegaan voor het reinigen van harde oppervlakken. Het komt erop neer dat bevulde PVC-strips, waarop testproduct wordt aangebracht, onder gecontroleerde omstandigheden worden bewerkt met een spons waarop eveneens testproduct aangebracht wordt. Daarna gaat men na in welke mate de testproducten de zwartkleurige standaardbevulling van de strips hebben verwijderd.

MAXIMALE BIOLOGISCHE AFBREEKBAARHEID

Was- en reinigingsmiddelen komen voornamelijk terecht in het aquatisch milieu (rivieren, vijvers, beken, ...). Het is dan ook belangrijk dat ze biologisch goed en snel worden afgebroken. Ecover meet de totale aërobe biologische afbreekbaarheid. Dit is de mate waarin de afgewerkte producten in aanwezigheid van zuurstof door micro-organismen worden afgebroken. Wettelijk moet alleen de aërobische afbreekbaarheid van de oppervlakteactieve stoffen in het product worden getest. Ecover gaat verder en houdt rekening met de afbreekbaarheid van alle gebruikte ingrediënten die deel uitmaken van de totale formule.

De Europese norm voor de totale (aërobe) biologische afbreekbaarheid van oppervlakteactieve stoffen bedraagt 60%. Oppervlakteactieve stoffen die 60% of meer behalen worden beschouwd als "readily" of "inherently" biologisch afbreekbaar. Producten die minder dan 60% behalen worden "persistent" genoemd. Ecover neemt deze manier van evalueren over, maar gaat verder dan de voorgeschreven wetgeving vermits we rekening houden met de afbreekbaarheid van alle gebruikte ingrediënten - we gebruiken geen ingrediënten die persistent zijn - en dus niet alleen de oppervlakteactieve stoffen. Bovendien gebruikt Ecover alleen oppervlakteactieve stoffen die ook in zuurstofarme omstandigheden (anaëroob) afbreekbaar zijn.

LAGE GIFTIGHEID VOOR HET WATERLEVEN

Detergenten zijn vaak toxisch voor het aquatisch milieu. Ecover gaat de effecten van de eigen producten op het waterleven na door het uitvoeren van giftigheidstests met watervlooien (*Daphnia magna*) en algen (*Selenastrum capricornutum*), en dit volgens internationale richtlijnen (OECD 202 resp. OECD 201).

Daphnia's zijn van nature erg beweeglijk. Een beperkte populatie wordt blootgesteld aan een detergent-oplossing. Na 48 uur wordt de immobiliteitsgraad van de watervlooien genoteerd. Bij de algentests wordt aan een verdunningsreeks detergent-oplossing een lage concentratie algen toegevoegd. Na 72 uur blootstelling wordt er nagegaan in hoeverre de algen in hun groei geremd worden en wordt de lichtabsorptie met een Colorimeter gemeten als maat voor de remming in algengroei.

Na 48h (daphniatest) resp. 72h (algentest) wordt de concentratie product die nodig is om een welbepaalde immobiliteitsgraad resp. remming in algengroei te bekomen, bepaald. Hoe minder detergent nodig is voor het beoogde toxische effect, hoe giftiger. Afhankelijk van de bekomen waarde zullen de producten volgens internationale richtlijnen worden geclassificeerd als: zeer toxisch, toxisch, zwak toxisch, nauwelijks toxisch of niet toxisch. Het spreekt voor zich dat Ecover streeft naar een zo laag mogelijke giftigheid.

HUIDVERDRAAGZAAMHEID

Nagenoeg ieder was- en reinigingsmiddel dat momenteel op de markt verkrijgbaar is, kan in zekere zin irritatie veroorzaken. De irriterende eigenschappen van reinigingsproducten zijn te wijten aan de specifieke eigenschappen van de gebruikte grondstoffen. Ook de pH van de eindproducten is van belang (extreem hoge pH of extreem lage pH zorgen voor irriterende en/of bijtende eigenschappen). De meeste fabrikanten trachten aan de hand van tests te bewijzen dat hun producten niet irriterend zijn.

Al van bij de selectie van grondstoffen houdt Ecover rekening met specifieke eigenschappen met betrekking tot huidverdraagzaamheid. Ecover selecteert nauwkeurig alleen die grondstoffen die geen noemenswaardige risico's meedragen voor de huid, waardoor bij normaal gebruik van de producten geen ernstige of aanhoudende negatieve effecten voor de huid te verwachten zijn. Uitzondering hierop zijn allergische situaties. Een allergie is immers geen functie van een bepaalde stof, maar een ontregeling van het individuele immuunsysteem.

Wat betreft oogirritatie worden alleen testen op dieren – met bijv. albino konijnen – door de wetgever aanvaard. Ecover voert deze tests principieel niet uit. Alternatieve testmethoden in deze context worden nog niet erkend. Ecover volgt de ontwikkeling van alternatieve testen op de voet en steunt bovendien actief het onderzoek naar dergelijke testmethodes.