



Neue Verpackung für Flüssigprodukte reduziert CO₂-Emissionen deutlich

ECOVER setzt als weltweit erstes Unternehmen Verpackungen aus „grünem“ Polyethylen ein

Stuttgart, Februar 2010 – ECOVER wird ab nächstem Jahr für die Verpackungen seiner Flüssigprodukte hochdichtes Polyethylen aus vollständig erneuerbaren Ressourcen verwenden. Die neuen Verpackungen werden die Umweltbilanz von ECOVER um eine weitere Größenordnung verbessern.

Das Material wird vom brasilianischen Unternehmen Braskem bezogen, das als weltweit erster Hersteller zertifiziertes „grünes“ Polyethylen herstellt. Für die Produktion des „grünen“ Polyethylens wird Ethanol aus Zuckerrohr verwendet, aus dem Ethylen hergestellt wird, das anschließend zu Polyethylen umgewandelt wird. Polyethylen ist das weltweit am häufigsten verwendete Plastik. Gegenüber herkömmlichem Polyethylen hat das zuckerrohrbasierte Polyethylen das Potential, in Bezug auf Treibhaus-Emissionen mindestens 75 % effizienter zu sein. ECOVER wird der weltweit erste Hersteller von Wasch- und Reinigungsmitteln sein, der dieses Material verwendet und auf diese Weise seine Rolle als Pionier und Trendsetter einmal mehr unter Beweis stellen.

Dieser Schritt hat einen beachtlichen Effekt auf die Gesamt-CO₂-Emissionen des Unternehmensbereiches Verpackungsproduktion, der gegenwärtig bis zu 45 % des ökologischen Fußabdrucks eines ECOVER-Produkts ausmacht. Um die CO₂-Reduktion zu erreichen und die bewährten Methoden in den Produktionsprozessen sicher zu stellen, wird ECOVER jeden Schritt sorgfältig überwachen: von der Plantage auf der das Zuckerrohr geerntet wird bis zum Transport des HDPE-Granulats zum Flaschenhersteller.

Der Gesamtbilanz verpflichtet, achtet ECOVER auf Bereiche, die es ermöglichen, den Umwelteinfluss seiner Verpackungen zusätzlich oder durch die Verwendung neuer Materialien weiter zu reduzieren. Dazu gehört, die Form der Flaschen anzupassen, um den Materialverbrauch zu reduzieren, sicherzustellen, dass die neuen Flaschen recycelbar und auch für ECOVERs wachsendes Nachfüll-Programm geeignet sind, sowie die Verwendung von recycelten Materialien wo dies möglich ist.

„Wir investieren fortgesetzt in die Optimierung unserer Produkte und unserer Prozesse, hinterfragen jeden einzelnen Aspekt unseres Unternehmens, um zu sehen, wo man noch positive Veränderungen herbeiführen kann. Und unsere Verpackungen sind ein Teil davon“, sagt Tom Domen von ECOVER. „Durch die

Zusammenarbeit mit der Firma Braskem und die Nutzung dieses neuen, innovativen Produktes werden wir einen sehr positiven Effekt für unsere CO2-Emissionen erzielen können.“

Braskem-Geschäftsführer Bernardo Gradin fügte dem hinzu: „Für das am häufigsten verwendete Plastik eine ökologisch überlegene Alternative zu finden, war für uns ein Meilenstein und wir sind erfreut, exklusiv mit ECOVER zusammen zu arbeiten, um diese Alternative auf den Markt zu bringen.“ Dieser Schritt unterstreiche das bemerkenswerte Engagement für Nachhaltigkeit des Unternehmens ECOVER in jedem Aspekt seines Handelns. Gradin hoffe, dass andere dem Beispiel ECOVERs folgen werden.

ECOVER wird die Einführung der neuen Verpackungen Mitte 2010 mit zunächst 20.000 Flaschen weltweit beginnen und dies mit einer Marketing- und PR-Kampagne unterstützen.

Über ECOVER

Seit seiner Gründung vor 30 Jahren ist das Unternehmen ECOVER ein Pionier und internationaler Trendsetter bei der Herstellung effizienter ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel. Das ECOVER-Prinzip kombiniert hervorragende Reinigungsergebnisse mit der konsequenten Schonung der Umwelt und ihrer natürlichen Ressourcen. ECOVER verarbeitet nachhaltige Rohstoffe, produziert mit nachhaltigen Technologien und gewährleistet Nachhaltigkeit bei der Anwendung und dem Verbrauch im Haushalt. Alle Herstellungs-, Verpackungs- und Logistikprozesse folgen den Kriterien eines umfassenden Umweltschutzes.

ECOVER-Produkte entstehen in zwei ökologischen Fabriken in Belgien und Frankreich und werden in 35 Ländern angeboten. Neben den Wasch- und Reinigungsmitteln für private Haushalte steht unter der Marke ECOVER Professional auch eine umfassende Produktlinie für den gewerblichen Gebrauch zur Verfügung.

ECOVER ist bereits 1993 in Anerkennung um die herausragenden Verdienste des Unternehmens zum Schutz der Umwelt in die Global 500 Roll of Honour der Vereinten Nationen aufgenommen worden. Im Jahr 2008 wurde Geschäftsführer Mick Bremans stellvertretend für ECOVER durch das amerikanische TIME Magazine zum „Hero of the Environment“ erklärt.

AKTUELL:

ECOVER Deutschland unterstützt den Film „Unsere Ozeane“ von Regisseur Jacques Perrin („Nomaden der Lüfte“). Das ECOVER-Gewinnspiel zum Film finden Sie unter www.ecover.de/ozeane. Weitere Informationen zum Film unter www.unsere-ozeane.de.

Für weitere Informationen: www.ecover.de oder Presseagentur ECOVER Deutschland GmbH
c/o sense:ability communications GmbH - Herr Gerrit zur Hausen, M.A.
Telefon: +49 (0)30 240885-78 - Telefax: +49 (0)30 240885-49 - E-Mail: presse@sense-ability.de