



ECOVER und Wellments unter einem Dach [27-10-2005]

ECOVER, Pionier auf dem Gebiet der Entwicklung und Produktion ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel, hat zum 15.07.2005 die Marke Wellments übernommen. Wellments – Spezialist auf dem Gebiet kontrollierter Naturkosmetik ist aufgrund der großen Übereinstimmung der Markenwerte und Philosophie eine ideale Ergänzung zum ECOVER-Sortiment. Mit diesem Schritt wurde der Grundstein für eine weitere erfolgreiche, zukunftsweisende Entwicklung sowohl der Marke ECOVER als auch der Marke Wellments gelegt.

Wellments wurde vor 6 Jahren in Österreich entwickelt und erfolgreich im Naturkosmetikbereich platziert. Die Wellments Produkte beleben die Naturkosmetiknische nachhaltig durch ihr modernes Design, ihre hohe Produktqualität und ihr sinnliches Anwendungserlebnis. Sie sind in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Dänemark zu einem innovativen Teil innerhalb der Naturkostbranche geworden.

Der Erwerb von Wellments erlaubt es ECOVER, dem Konsumenten nunmehr auch eine breite Produktpalette hochwertiger Körperpflege anzubieten. „Mit der Erweiterung unserer Produktpalette durch eine starke Naturkosmetik-Linie bieten wir dem Verbraucher eine ökologische und dauerhafte Lösung für den gesamten Bereich der Gesundheitspflege an“, sagt Mick Bremans, Geschäftsführer von ECOVER.

Das breite Sortiment von Wellments umfasst sowohl Gesichts-, Körper- und Haarpflegeprodukte als auch Parfums, Deodorants und Home-Accessoires. Die Produkte sind damit eine attraktive Bereicherung für jedes gut geführte Naturkostfachgeschäft. Der Vertrieb erfolgt über die bekannten Großhändler.