



## **ECOVER auf der BioFACH**

# Kraftvoll und ökologisch: für ein gesundes Zuhause

**Stuttgart, Februar 2010** – Hersteller und Handel treffen sich vom 17. bis 20. Februar 2010 auf der Weltleitmesse BioFACH in Nürnberg, um aktuelle Produkte und zukunftsweisende Innovationen vorzustellen. Die BioFACH-Messe gilt als exzellenter Branchentreff, um Entwicklungen und Zusammenarbeit für das laufende Jahr zu besprechen.

ECOVER ist „Aussteller der ersten Stunde“ und in diesem Jahr schon zum 21. Mal dabei. Als Hersteller von ökologischen Wasch- und Reinigungsmitteln präsentiert ECOVER auf seinem Stand in **Halle 8 (Stand 331)** seine Philosophie von einem gesunden Zuhause. Außerdem informiert ECOVER die Handelspartner über aktuelle Aktionen, Promotions und Cross-Promotion-Kooperationen. Dazu gehört auch die Kooperation mit Universum Film zur Einführung des neuen Naturfilms „Unsere Ozeane“.

### **Sponsor von „Unsere Ozeane“**

Nach dem überwältigenden Erfolg von „Unsere Erde“, präsentiert Universum Film mit „Unsere Ozeane“ ein neues, faszinierendes Kinoerlebnis. Regisseur Jacques Perrin („Nomaden der Lüfte“) lässt die Zuschauer in die majestätische und geheimnisvolle Welt der Meere eintauchen. Ein atemberaubender Bilderwusch, der den Blick für die großen Zusammenhänge des Lebens öffnet.

ECOVER unterstützt den Film „Unsere Ozeane“ mit großer Begeisterung: seit 30 Jahren engagiert sich ECOVER für den Schutz des Lebensraums Wasser – nicht nur mit seinen vollständig biologisch abbaubaren, ökologischen Produkten, sondern mit dem gesamten Handeln des Unternehmens. Auf dem ECOVER-Stand werden exklusive Film-Previews gezeigt sowie ein Vor-Ort-Gewinnspiel veranstaltet.

### **Produktneuheit Flüssigwaschmittel-Konzentrat**

Erstmals auf der BioFACH präsentiert ECOVER sein neues Flüssigwaschmittel-Konzentrat, das im Herbst 2010 auf den deutschen Markt kommt.

Die Erwartungen der Konsumenten an Waschmittel werden immer komplexer: Waschmittel müssen wirksam sein, die Kleidung schonen, angenehm duften, einfach anzuwenden sein, bei niedrigen Temperaturen funktionieren und die Umwelt schonen. Das neue konzentrierte Flüssigwaschmittel von ECOVER vereint

diese Eigenschaften nicht nur, sondern optimiert sie sogar noch: das neue Flüssigwaschmittel Konzentrat 750 ml ermöglicht 21 Waschladungen bei gleichzeitig kleinerer und leichter Verpackung gegenüber herkömmlichen Flüssigwaschmitteln! Das entlastet die Ressourcen zur Herstellung und zur Entsorgung deutlich. Außerdem sind weniger LKW-Transporte nötig.

### **Über ECOVER**

Seit seiner Gründung vor 30 Jahren ist das Unternehmen ECOVER ein Pionier und internationaler Trendsetter bei der Herstellung effizienter ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel. Das ECOVER-Prinzip kombiniert hervorragende Reinigungsergebnisse mit der konsequenten Schonung der Umwelt und ihrer natürlichen Ressourcen. ECOVER verarbeitet nachhaltige Rohstoffe, produziert mit nachhaltigen Technologien und gewährleistet Nachhaltigkeit bei der Anwendung und dem Verbrauch im Haushalt. Alle Herstellungs-, Verpackungs- und Logistikprozesse folgen den Kriterien eines umfassenden Umweltschutzes.

ECOVER-Produkte entstehen in zwei ökologischen Fabriken in Belgien und Frankreich und werden in 35 Ländern angeboten. Neben den Wasch- und Reinigungsmitteln für private Haushalte steht unter der Marke ECOVER Professional auch eine umfassende Produktlinie für den gewerblichen Gebrauch zur Verfügung.

ECOVER ist bereits 1993 in Anerkennung um die herausragenden Verdienste des Unternehmens zum Schutz der Umwelt in die Global 500 Roll of Honour der Vereinten Nationen aufgenommen worden. Im Jahr 2008 wurde Geschäftsführer Mick Bremans stellvertretend für ECOVER durch das amerikanische TIME Magazine zum „Hero of the Environment“ erklärt.

### **AKTUELL:**

ECOVER Deutschland unterstützt den Film „Unsere Ozeane“ von Regisseur Jacques Perrin („Nomaden der Lüfte“). Das ECOVER-Gewinnspiel zum Film finden Sie unter [www.ecover.de/ozeane](http://www.ecover.de/ozeane). Weitere Informationen zum Film unter [www.unsere-ozeane.de](http://www.unsere-ozeane.de).

**Für weitere Informationen:** [www.ecover.de](http://www.ecover.de) oder Presseagentur ECOVER Deutschland GmbH  
c/o sense:ability communications GmbH - Herr Gerrit zur Hausen, M.A.  
Telefon: +49 (0)30 240885-78 - Telefax: +49 (0)30 240885-49 - E-Mail: [presse@sense-ability.de](mailto:presse@sense-ability.de)