



Neue Aktions-Sets von ECOVER

Öko-Powerpack: Bio-Tenside in Aktion!

Stuttgart, Februar 2010 – Mit den Öko-Powerpacks bringt ECOVER pünktlich zum Frühjahrsputz drei Aktions-Sets mit „2 für 1“-Preisvorteil auf den Markt. Im Bundle mit praktischem Tragegriff finden sich je zwei Sprühflaschen mit Bio-Tensid-Produkten. Das günstigere Produkt erhalten die Konsumenten gratis. Die Aktion beginnt im März 2010 exklusiv im Biofachhandel und läuft solange der Vorrat reicht!

Die Bio-Tensid-Produkte von ECOVER zeichnen sich durch die Verbindung von Nachhaltigkeit, Ökologie und hoher Reinigungskraft aus: als erstem Hersteller ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel ist es ECOVER in einem mehrjährigen internationalen Forschungsprojekt gelungen, Bio-Tenside aus vollständig nachwachsenden Rohstoffen in einem nachhaltigen, biochemischen Prozess herzustellen. Bio-Tensid-Produkte reinigen wirksam und effektiv, sind sehr hautfreundlich und weisen einen neutralen pH-Wert auf, der zwischen dem von Milch und Mineralwasser liegt.

Die drei Sets sind in folgenden Varianten erhältlich:

- Kraft-Reiniger + Glas- und Fenster-Reiniger
- Glas- und Fenster-Reiniger + Universal-Reiniger
- Universal-Reiniger + Kraft-Reiniger

Über ECOVER

Seit seiner Gründung vor 30 Jahren ist das Unternehmen ECOVER ein Pionier und internationaler Trendsetter bei der Herstellung effizienter ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel. Das ECOVER-Prinzip kombiniert hervorragende Reinigungsergebnisse mit der konsequenten Schonung der Umwelt und ihrer natürlichen Ressourcen. ECOVER verarbeitet nachhaltige Rohstoffe, produziert mit nachhaltigen Technologien und gewährleistet Nachhaltigkeit bei der Anwendung und dem Verbrauch im Haushalt. Alle Herstellungs-, Verpackungs- und Logistikprozesse folgen den Kriterien eines umfassenden Umweltschutzes.

ECOVER-Produkte entstehen in zwei ökologischen Fabriken in Belgien und Frankreich und werden in 35 Ländern angeboten. Neben den Wasch- und Reinigungsmitteln für private Haushalte steht unter der Marke ECOVER Professional auch eine umfassende Produktlinie für den gewerblichen Gebrauch zur Verfügung.

ECOVER ist bereits 1993 in Anerkennung um die herausragenden Verdienste des Unternehmens zum Schutz der Umwelt in die Global 500 Roll of Honour der Vereinten Nationen aufgenommen worden. Im Jahr 2008 wurde Geschäftsführer Mick Bremans stellvertretend für ECOVER durch das amerikanische TIME Magazine zum „Hero of the Environment“ erklärt.

AKTUELL:

ECOVER Deutschland unterstützt den Film „Unsere Ozeane“ von Regisseur Jacques Perrin („Nomaden der Lüfte“). Das ECOVER-Gewinnspiel zum Film finden Sie unter www.ecover.de/ozeane. Weitere Informationen zum Film unter www.unsere-ozeane.de.

Für weitere Informationen: www.ecover.de oder Presseagentur ECOVER Deutschland GmbH
c/o sense:ability communications GmbH - Herr Gerrit zur Hausen, M.A.
Telefon: +49 (0)30 240885-78 - Telefax: +49 (0)30 240885-49 - E-Mail: presse@sense-ability.de