

## WICHTIGE HIGHLIGHTS

2007

### ECOVER ALS NACHHALTIGSTES UNTERNEHMEN IN FLANDERN GEEHRT

2007 erhielt ECOVER den Preis als „Nachhaltigstes Unternehmen Flanderns“. Dieser Preis wurde anlässlich des „Open Bedrijvendag“ (Tag der offenen Tür in Unternehmen) in Flandern (Belgien) an ECOVER verliehen, da das Unternehmen sich durch unternehmerisch-soziale Aspekte und durch sein starkes Engagement für die Umwelt hervorhebt.

2007 – 2008

### DIE ÖKO-UMFRAGE

Ende 2007 befragte ECOVER mehr als 22.000 europäische Verbraucher zu den Themen Umwelt und Recycling sowie unter anderem auch zu der Frage, was Regierung und Wirtschaft in Bezug auf diese Themen unternehmen sollten. **Die Umfrage zeigte, was bewussten und ethischen Verbrauchern in Europa heute wichtig ist.**

2008

### DAS ECOVER-MOBIL

Ein raffinierter **mobiler Anhänger** aus ökologischen und recycelten Materialien hilft dabei, Besuchern die verschiedenen Aspekte des ökologischen Lebens und Reinigens zu zeigen und zu verstehen. Mit Sonnenenergie und interaktiver Technologie erreicht ECOVER so mehr Menschen als je zu vor und zeigt ihnen, wie man sein Zuhause gesünder machen kann.

2008

### PRODUKT DES JAHRES

Belgische Verbraucher stimmten über das innovativste Produkt des Jahres ab. Der ECOVER-WC-Reiniger wurde aufgrund von **Innovation, Design und Kundenzufriedenheit zum besten neuen Produkt des Jahres gewählt.**

2008

### „HELD DER UMWELT“ TIME MAGAZINE

Jährlich ehrt das amerikanische TIME Magazine in seinem Sonderbericht „Helden der Umwelt“ einige wenige Menschen, die die Welt verändern. Hierzu gehören Führer, Visionäre, Mogule, Unternehmer, Aktivisten, Wissenschaftler und Innovatoren. Im Jahr 2008 wählte das TIME Magazine eine Gruppe von Menschen, die das Magazin „**Öko-Pioniere, die für eine sauberere und grünere Zukunft kämpfen**“ nennt. Stellvertretend für ECOVER wählte das TIME Magazine Michaël Bremans, CEO von ECOVER für den Bericht 2008.

2008

## 15-Liter-NACHFÜLLTASCHE IN EINER BOX

Weniger ist mehr. ECOVER bringt eine neue Nachfüllbox auf den Markt, um die 25-Liter-Behälter zu ersetzen, die zuvor als Bestandteil eines Nachfüllsystems verwendet wurden. Nicht nur weniger Abfall, eine kompakte Größe und einfaches Recycling zeichnen die neue Nachfüllbox aus, sie ist auch leichter zu handhaben.

2008

## SPRÜHFLASCHE WIRD REDUZIERT

Das Gewicht der ECOVER-Sprühflaschen wird um 3 Gramm reduziert. Auf den ersten Blick sieht das nicht nach viel aus, wenn man aber genauer hinschaut zeigt sich, dass durch die Verpackungsverkleinerung **4,8 Tonnen Plastik** pro Jahr eingespart werden. Das sind etwa 140.000 Flaschen.

2008

## ECOVER BRINGT BADREINIGER AUF DEN MARKT

Das **neueste Reinigungsmittel** für harte Oberflächen im Bad. Es entfernt Seifeesterse und reinigt alle Badezimmeroberflächen. Es ist speziell geeignet für Dusche, Badewanne, Waschbecken, Armaturen und Kacheln.

2008

## ECOVER WIRD FÜR DEN EXPORTPREIS NOMINIERT

Die flämische Exportagentur Flanders Investment and Trade (F.I.T.) nominierte ECOVER gemeinsam mit fünf anderen flämischen Unternehmen für den jährlichen Export Lion Award. Durch die Nominierung werden ECOVERs **außergewöhnliche Erfolge beim Export** seiner Produkte in mehr als 29 Länder anerkannt.

2008-2009

## ECOVER WECHSELT ZU SAP

Globalisierung und Wachstum schaffen das Bedürfnis, den Datenfluss zwischen den verschiedenen ECOVER-Standorten zu rationalisieren und effizienter zu arbeiten. Der Wechsel zu einer **internationalen Standard-ERP-Lösung** wurde für ECOVER notwendig. Die Wahl fiel auf SAP.

2008-2010

## ECOVER UND WATERAID

Das ökologische und nachhaltige Wasserprojekt von ECOVER ist insbesondere auf Wassereinrichtungen, die Verbesserung der sanitären Infrastruktur und den Unterricht im Hinblick auf persönliche Hygiene ausgerichtet. [www.ecover.com/wateraid](http://www.ecover.com/wateraid)

2009

## BIO-TENSIDE

Nach sieben Jahren bahnbrechender Forschung entwickelte das Forschungs- und Entwicklungszentrum von ECOVER einen innovativen Prozess, bei dem in **einem biochemischen Verfahren, mit geringem Energiebedarf** ein Tensid in einem „Bioreaktor“ produziert wird. Tests zeigen, dass das Tensid erstklassig reinigt und genauso leistungsstark wie vergleichbare Tenside petrochemischer Marktführer ist. Darüber hinaus weist es nur eine geringe Toxizität für das Wasserleben auf und ist vollständig biologisch abbaubar. Die Verwendung von Bio-Tensiden bei Wasch- und Reinigungsprodukten ist von ECOVER patentiert.

2011

## INNOVATIVES VERPACKUNGSMATERIAL

Alle ECOVER-Flaschen werden ab 2010 systematisch durch eine neue Plastiksorte auf Basis von Zuckerrohr ersetzt. Die weitaus meisten Materialien für Plastikverpackungen werden aus Erdöl gefertigt. Mit diesem neuen Konzept bietet ECOVER eine umweltschonende Alternative. Der Ausstoß von Treibhausgasen wird auf diese Weise um 75 % gesenkt, und die neue Plastiksorte lässt sich zusammen mit konventionellem Plastik vollständig wiederverwerten. ECOVER setzt als erste Reinigungsmittelmarke dieses innovative Material ein und stellt damit seine Rolle als Pionier und Trendsetter einmal mehr unter Beweis.